

# RAFAEL MARCOS SOUZA FERREIRA

Centro – Córrego do Bom Jesus/MG

Telefone: (11) 985180522

ferreiramrafael@gmail.com

[linkedin.com/in/rafael-ferreira-design/](https://www.linkedin.com/in/rafael-ferreira-design/)

<https://www.rafaferreira.design/>

## OBJETIVO

Product Designer

## RESUMO

Profissional de Product Design com experiência em design de produtos digitais, análise de dados, desenvolvimento de interfaces e estratégia. Especialista em pesquisas qualitativas e quantitativas, criação de wireframes, jornadas e fluxos de navegação. Atuação em metodologias ágeis como Design Thinking e Scrum, com domínio de ferramentas como Figma, focado em usabilidade, acessibilidade e design system para soluções centradas no usuário.

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

- **Bacharelado em Design Gráfico** – Unip Universidade Paulista, conclusão em 2012

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

**Stefanini Brasil (Gauge)** (Multinacional)

**Product Designer**

Jul/2021 até Jul/2024

- Experiência avançada em ferramentas de design como: Figma, além de Zeplin, InVision ou ferramentas similares.
- Experiência em UX Research conduzindo pesquisas qualitativas e quantitativas para validar hipóteses e identificar insights.
- Definir métricas para avaliar o sucesso de um projeto
- Experiência com elaboração e desenvolvimento de produtos SaaS e B2B

- Criação de protótipos de diferentes fidelidades e validação de soluções com usuários.
- Mapeamento de jornadas do usuário, fluxos de navegação e criação de interfaces conectadas aos objetivos de negócio.
- Utilização de metodologias ágeis: Scrum, Kanban e Design Thinking para condução de dinâmicas e projetos.
- Participação no alinhamento de negócio, conectando estratégias de produto e design às necessidades do negócio e do usuário.
- Planejamento e execução de testes de usabilidade para validação de produtos e protótipos.
- Criar guias de estilo e documentação para uso do Design System
- Colaboração com as equipes de produto, engenharia, pesquisa e stakeholders.
- Aplicação de boas práticas de acessibilidade e usabilidade (incluindo WCAG) e design inclusivo.
- Selecionar e implementar as ferramentas adequadas.
- Participei ativamente da seleção de candidatos para o nosso time, incluindo triagem de currículos, condução de entrevistas e avaliação de habilidades, garantindo contratações alinhadas às necessidades e cultura da equipe.
- Realizei análises de dados e métricas, gerando insights estratégicos para tomadas de decisão e otimização de processos.

## Projetos

**Movida - Reposicionamento e escalabilidade:** Desenvolvi um Design System omnichannel que reduziu o tempo de desenvolvimento de telas em 30% e aumentou a taxa de conversão em 15%.

**Portal SESC:** Liderança em arquitetura da informação e design visual, resultando em +40% de visitas mensais e +25% no engajamento.

**Honda - My Honda Connect:** Criei funcionalidades que aumentam o interesse por veículos equipados em 20% e reforçaram a imagem de inovação da marca.

O Aplicativo também contribuiu para a prevenção de roubos, sendo uma funcionalidade elogiada por diversos usuários, além de reforçar a imagem de inovação da marca.

**Tok&Stok** (Grande porte)

**UX/UI Designer**

Jun/2019 até Jul/2021

- Atuei no desenvolvimento de interfaces visuais consistentes e acessíveis para diversos canais digitais, alinhando design guidelines, tipografia e hierarquia visual, criando experiências fluidas para os usuários.
- Desenvolvimento de estruturas de e-commerce.
- Desenvolvi landing pages com design responsivo, focando em contraste, espaçamento e paleta de cores, otimizadas para SEO, aumentando a conversão e engajamento.
- Criei layouts de email marketing integrando HTML, CSS e sistemas CRM, garantindo consistência visual e engajamento em campanhas promocionais.
- Estive diretamente envolvido na criação do laboratório de tecnologia TK Solution, onde implementei guidelines visuais, padrões reutilizáveis e integração entre CMS, web e mobile, impulsionando a inovação digital da Tok&Stok.

## **Carrefour (Multinacional)**

### **UX/UI Designer**

Jan/2016 até Jun/2019

- Criando layouts para web, aplicativos e interfaces para uma das maiores plataformas de varejo no Brasil, liderando a transformação digital do Carrefour no mercado online.
- Contribui para a criação de experiências de usuário intuitivas e soluções inovadoras que posicionaram o Carrefour como pioneiro no setor de supermercados online.
- Atuei na criação e localização da nova marca Carrefour para o mercado varejista online brasileiro, aumentando o reconhecimento da marca em 40%.
- Desenvolvi guides e um brand book abrangente, garantindo consistência em todos os pontos de contato digitais.
- Desenhei layouts, fluxos de UI e wireframes para um aplicativo de mercado online, resultando em um crescimento de 30% nos usuários ativos diários.
- Criei storyboards para animações, peças de mídia e vídeos, aumentando o engajamento em campanhas de marketing em 25%.
- Colaborei com grandes parceiros para entregar projetos impactantes, promovendo inovação e fortalecendo a posição de mercado do Carrefour.

## **IDIOMA**

**Português** (nativo),

**Inglês** (leitura e escrita fluentes; conversação intermediária).

## **FORMAÇÃO COMPLEMENTAR**

- **Design System Specialist** – (Meiuca)
- **UX e Usabilidade aplicados em Mobile e Web** – (Caelum)
- **Design Thinking and Doing** – (Centro Universitário Belas Artes de São Paulo)
- **UI Design: Design de Interfaces com foco em Projetos Web** – (Udemy)